KI-Sichtbarkeits-Check: Musterbericht

So sieht der Bericht aus, den Sie nach dem Check per E-Mail und als PDF erhalten. Betrieb und Website sind erfunden; die Prüfpunkte, die Punktevergabe und der Aufbau entsprechen dem echten Bericht.

Beispiel: Elektro Mustermann GmbH, Musterstadt · Gewerk: Elektro · geprüfte Website: elektro-mustermann.example (fiktiv) · Prüfung am 20. September 2026

56/100

Teilweise sichtbar

elektro-mustermann.example · Elektro · Musterstadt

Zusammenfassung

Die Website ist technisch sauber (verschlüsselt, für Smartphones eingerichtet, Sitemap vorhanden) und nennt Telefon und Anschrift. Was fehlt, sind die Inhalte, die Suchmaschinen und KI-Assistenten brauchen, um den Betrieb zu empfehlen: Es gibt keine strukturierten Daten, nur eine Sammelseite „Leistungen“ statt einzelner Seiten für Photovoltaik, Wallbox und Smart Home, keine Fragen und Antworten, keine Preisorientierung und keine sichtbaren Bewertungen. Mit den sechs Maßnahmen unten ist ein Wert über 80 in wenigen Wochen erreichbar.

So beschreibt eine KI-Suche den Betrieb heute

> „Elektro Mustermann ist ein Elektrobetrieb in Musterstadt, der Elektroinstallationen anbietet. Nähere Angaben zu Leistungen wie Photovoltaik oder Wallbox-Installation, zu Preisen oder Reaktionszeiten liegen mir nicht vor. Für aktuelle Bewertungen empfehle ich einen Blick in das Google-Unternehmensprofil.“

Diese Beschreibung wird aus den tatsächlich auf der Website auffindbaren Angaben erzeugt. Sie zeigt, was einem Kunden geantwortet wird, der einen Assistenten nach einem Elektriker in Musterstadt fragt.

Punkte je Bereich

Bereich / Prüfpunkt	Punkte	Befund und Hinweis
Technik und Auffindbarkeit	**21 / 23**	
Verschlüsselt (HTTPS)	**5 / 5**	Die Seite wird verschlüsselt ausgeliefert.
Für Smartphones eingerichtet	**3 / 3**	Viewport-Angabe vorhanden.
Seitentitel (30–65 Zeichen)	**2 / 4**	Der Titel hat 18 Zeichen („Elektro Mustermann“). Ideal: Gewerk + Ort + Betrieb, 30 bis 65 Zeichen.
Seitenbeschreibung (70–160 Zeichen)	**4 / 4**	Länge passt.

Bereich / Prüfpunkt	Punkte	Befund und Hinweis
KI-Suchmaschinen dürfen lesen	4 / 4	robots.txt sperrt keine der geprüften Suchmaschinen aus.
Sitemap vorhanden	3 / 3	sitemap.xml gefunden.
Strukturierte Daten und Kontakt	**11 / 25**	
Strukturierte Daten (JSON-LD)	0 / 5	Keine strukturierten Daten. Damit fehlt Google und KI-Systemen die maschinenlesbare Visitenkarte des Betriebs.
Passender Betriebstyp (Electrician)	0 / 6	Kein Betriebstyp hinterlegt. Vorschlag siehe „Strukturierte Daten“ unten.
Telefonnummer sichtbar	4 / 4	Gefunden: 01234 567890
Anschrift mit Ort	4 / 4	Gefunden: 12345 Musterstadt
Öffnungs- oder Bürozeiten	0 / 3	Keine Öffnungs- oder Bürozeiten gefunden. KI-Assistenten beantworten „Wann erreiche ich …?“ nur mit dieser Angabe.
E-Mail oder Kontaktformular	3 / 3	Kontaktweg vorhanden.
Inhalt für Suchmaschinen und KI	**17 / 40**	
Einzugsgebiet und Ort genannt	7 / 7	„Musterstadt“ kommt im Text vor.
Leistungen des Gewerks konkret benannt	7 / 7	Leistungsbegriffe des Gewerks kommen vor.
Eigene Leistungsseiten verlinkt	0 / 5	Weniger als zwei Leistungsseiten verlinkt. Eine Seite je Leistung (Photovoltaik, Wallbox, Smart Home, Notdienst) wird deutlich häufiger gefunden als eine Sammelseite.
Fragen und Antworten (FAQ)	0 / 6	Kein FAQ-Abschnitt. KI-Suchen zitieren bevorzugt direkte Antworten auf Kundenfragen (Kosten, Dauer, Ablauf).
Konkrete Zusagen (Reaktionszeit, Notdienst)	0 / 5	Keine Angabe zu Reaktionszeit oder Notdienst. „Rückruf innerhalb von 24 Stunden“ ist für KI-Antworten zitierbar, „zuverlässig“ nicht.
Preisorientierung	0 / 4	Keine Preisorientierung („ab 89 € Anfahrt“, „Wallbox-Installation ab 900 €“). Nutzer und KI-Suchen fragen zuerst nach Kosten.
Genug Text (mindestens 300 Wörter)	3 / 6	210 Wörter auf den geprüften Seiten. Zu wenig, um Leistungen, Ort und Ablauf zu erklären.
Vertrauen	**11 / 20**	
Bewertungen sichtbar oder verlinkt	0 / 6	Keine Bewertungen, Referenzen oder Google-Profil-Link gefunden. Bewertungen sind das stärkste Signal für lokale Empfehlungen.
Über uns / Team / Meisterbetrieb	5 / 5	Angaben zum Betrieb vorhanden (Meisterbetrieb seit 1998).
Impressum und Datenschutz verlinkt	4 / 4	Beide Seiten verlinkt.

Bereich / Prüfpunkt	Punkte	Befund und Hinweis
Bilder mit Beschreibung (Alt-Text)	**0 / 3**	20 % der Bilder haben einen Alt-Text. Bilder von Baustellen mit Beschreibung („Wallbox-Installation in Musterstadt“) werden in der Bildersuche gefunden.
Sprache der Seite angegeben	**2 / 2**	lang="de" gesetzt.
Gesamt	**60 / 108 = 56 %**	

Stärken

- Technische Grundlage ist in Ordnung: HTTPS, Smartphone-Darstellung, Sitemap, keine Sperren für KI-Suchmaschinen.
- Telefon, Anschrift und Kontaktformular sind auf der Startseite zu finden.
- Der Betrieb stellt sich als Meisterbetrieb mit Gründungsjahr vor; das ist ein Vertrauensmerkmal.

Schwächen

- Ohne strukturierte Daten und Betriebstyp fehlt die maschinenlesbare Visitenkarte, auf die Google und KI-Assistenten zugreifen.
- Leistungen stehen nur als Aufzählung auf einer Seite; Photovoltaik, Wallbox und Smart Home haben keine eigene Seite.
- Keine Antworten auf die Fragen, die Kunden zuerst stellen: Was kostet es, wie schnell kommt jemand, wann ist das Büro erreichbar.
- Bewertungen werden weder gezeigt noch verlinkt.

Maßnahmen in Reihenfolge

1. **Strukturierte Daten einbauen** (Aufwand: gering, 30 Minuten): Den Vorschlag unten in den Kopfbereich der Startseite einfügen; Angaben in eckigen Klammern ersetzen.
2. **Drei Leistungsseiten anlegen** (Aufwand: mittel, je 1–2 Stunden): Photovoltaik, Wallbox, Smart Home, jeweils mit Ablauf, Dauer, Preisrahmen und zwei Fotos mit Beschreibung.
3. **Fragen und Antworten auf die Startseite** (gering, 1 Stunde): Die fünf Fragen unten einbauen.
4. **Bürozeiten und Reaktionszeit nennen** (gering, 15 Minuten): „Mo–Fr 7–17 Uhr, Rückruf innerhalb eines Werktags, Notdienst unter …“.
5. **Google-Unternehmensprofil verknüpfen und Bewertungen zeigen** (gering, 30 Minuten): Link zum Profil, drei Kundenstimmen mit Einverständnis auf der Startseite; Beschreibung aus dem Textbaustein unten übernehmen.
6. **Seitentitel verlängern und Alt-Texte ergänzen** (gering, 30 Minuten): „Elektriker in Musterstadt: Photovoltaik, Wallbox, Smart Home | Elektro Mustermann“.

Fertige Textbausteine zum Einbauen

Angaben in eckigen Klammern bitte ersetzen. Alles andere ist aus den Angaben der geprüften Website abgeleitet; im echten Bericht stehen hier die Formulierungen für Ihren Betrieb.

Kernabsatz für die Startseite

Elektro Mustermann ist Ihr Meisterbetrieb für Elektroinstallation in Musterstadt und 30 km Umkreis, seit 1998. Wir planen und installieren Photovoltaikanlagen mit Speicher, Wallboxen für Ihr E-Auto und Smart-Home-Lösungen, erneuern Elektroverteilungen und übernehmen den E-Check. Sie erreichen uns Mo–Fr von 7 bis 17 Uhr; auf Anfragen antworten wir innerhalb eines Werktags. Für Störungen steht unser Notdienst unter [Telefonnummer] bereit.

Beschreibung für das Google-Unternehmensprofil (max. 750 Zeichen)

Elektro Mustermann GmbH: Meisterbetrieb für Elektroinstallation in Musterstadt seit 1998. Photovoltaik mit Speicher, Wallbox-Installation, Smart Home, Elektroverteilungen, E-Check und Notdienst. Wir beraten vor Ort, erstellen ein Festpreisangebot und halten Termine ein. Einsatzgebiet: Musterstadt und Umkreis von 30 km. Bürozeiten Mo–Fr 7–17 Uhr, Rückruf innerhalb eines Werktags.

Fragen und Antworten für die Website

Was kostet eine Wallbox-Installation?
Die Installation einer 11-kW-Wallbox kostet bei vorhandenem Hausanschluss meist zwischen [900] und [1.800] €, abhängig von Leitungsweg und Absicherung. Nach einem Vor-Ort-Termin erhalten Sie ein Festpreisangebot.

Wie schnell bekomme ich einen Termin?
Auf Anfragen antworten wir innerhalb eines Werktags. Beratungstermine vor Ort vergeben wir in der Regel innerhalb von [zwei Wochen], bei Störungen kommen wir über den Notdienst am selben Tag.

Lohnt sich Photovoltaik auf meinem Dach in Musterstadt?
Bei Süd-, Ost- oder Westdächern ohne Verschattung in der Regel ja. Wir prüfen Dach, Verbrauch und Speicherbedarf vor Ort und rechnen Ihnen Ertrag und Amortisation vor.

Bieten Sie einen Notdienst an?
Ja, bei Stromausfall oder Gefahr erreichen Sie uns unter [Telefonnummer] auch außerhalb der Bürozeiten.

Arbeiten Sie auch außerhalb von Musterstadt?
Ja, im Umkreis von etwa 30 km, zum Beispiel in [Nachbarort 1], [Nachbarort 2] und [Nachbarort 3].

Antwort auf eine positive Bewertung

Vielen Dank für Ihre Bewertung und das Vertrauen in unser Team. Es freut uns, dass die Wallbox-Installation reibungslos lief und Sie mit der Beratung zufrieden waren. Wenn Sie Fragen zur Nutzung haben, melden Sie sich jederzeit. Ihr Team von Elektro Mustermann

Antwort auf eine kritische Bewertung

Vielen Dank für Ihre offene Rückmeldung. Dass der Termin nicht wie vereinbart stattfand, tut uns leid; das entspricht nicht unserem Anspruch. Wir haben den Ablauf intern geprüft. Bitte melden Sie sich unter [Telefonnummer] oder [E-Mail], damit wir die Sache persönlich klären und einen Ersatztermin finden können. Ihr Team von Elektro Mustermann

Strukturierte Daten (in den <head> der Startseite einfügen)

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "Electrician",
  "name": "Elektro Mustermann GmbH",
  "url": "https://elektro-mustermann.example/",
  "telephone": "+49 1234 567890",
  "address": { "@type": "PostalAddress", "streetAddress": "[Straße und Hausnummer]",
"postalCode": "12345", "addressLocality": "Musterstadt", "addressCountry": "DE" },
  "areaServed": [ { "@type": "City", "name": "Musterstadt" }, { "@type": "City", "name": "
[Nachbarort 1]" }, { "@type": "City", "name": "[Nachbarort 2]" } ],
  "openingHoursSpecification": [ { "@type": "OpeningHoursSpecification", "dayOfWeek":
["Monday","Tuesday","Wednesday","Thursday","Friday"], "opens": "07:00", "closes": "17:00" } ],
  "hasOfferCatalog": { "@type": "OfferCatalog", "name": "Leistungen", "itemListElement": [
    { "@type": "Offer", "itemOffered": { "@type": "Service", "name": "Photovoltaik mit
Speicher" } },
    { "@type": "Offer", "itemOffered": { "@type": "Service", "name": "Wallbox-Installation" }
},
    { "@type": "Offer", "itemOffered": { "@type": "Service", "name": "Smart Home" } },
    { "@type": "Offer", "itemOffered": { "@type": "Service", "name": "E-Check und Notdienst" }
}
  ] }
}
</script>
```

Was der echte Check zusätzlich enthält: die Auswertung Ihrer tatsächlichen Startseite und der von dort verlinkten Unterseiten, Ihre Ist-Werte je Prüfpunkt, die KI-Beschreibung Ihres Betriebs auf Basis Ihrer Inhalte und Textbausteine mit Ihren Leistungen und Ihrem Ort. Drei Prüfungen je Zugangscode, damit Sie nach der Umsetzung erneut messen können. Einmalig 49 € je Website, drei Prüfungen inklusive · kikannjeder.de/ki-sichtbarkeits-check/